

Kunden

Partner

Success Stories

Empfehlungen

## Success Story

### CNET Channel und Klatu

#### Klatu integriert Produktdaten von CNET Channel in seiner marktführenden internationalen eCommerce-Anwendung für Lateinamerika und die Karibik

Mithilfe von DataSource™ von CNET Channel vollzog das in Florida basierte Unternehmen Klatu erfolgreich den Wandel von einem Wiederverkäufer von Online-Technologien zum marktführenden internationalen Anbieter von eCommerce-Anwendungen für Lateinamerika und die Karibik.

Klatu hat DataSource™ zunächst zur Entwicklung seiner eCommerce-Anwendung verwendet, um Produkte von Tech Data in ganz Lateinamerika zu verkaufen.

*"Wir haben den hoch strukturierten und mehrsprachigen Content sowie die Bilddaten von DataSource™ verwendet, um die Bestandsinformationen von Tech Data zu kombinieren", erklärt Ralph Falkenburg, President bei Klatu.*

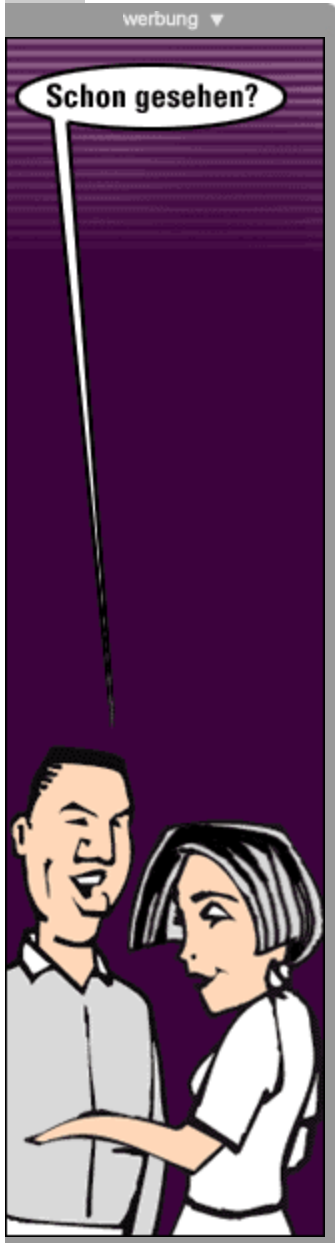
*"Nachdem wir die Eignung unserer Anwendung und das gesamte Betriebsmodell im Laufe des Jahres 2001 geprüft hatten, haben wir die Geschäftsaktivitäten des Unternehmens neu definiert und sind seitdem als Application Service Provider (ASP) aktiv. Wir haben zusätzliche Funktionalitäten und ein Marketing-Front-End hinzugefügt, um die Lizenz an die Wiederverkäufer in Lateinamerika und der Karibik vergeben zu können, die eine eCommerce-Marktlösung benötigen. Dabei hat sich gezeigt, dass unsere Anwendung nicht nur für Wiederverkäufer, sondern auch für Hersteller interessant ist, die Produkte in Lateinamerika verkaufen, und für Distributoren, die die Visibilität ihres Bestands mithilfe der Websites von namhaften lateinamerikanischen Wiederverkäufern optimieren möchten."*

Der DataSource™-Service von CNET Channel versorgt die eCom™-Anwendung von Klatu mit den hoch strukturierten Produktinformationen, die für eine mehrsprachige eCommerce-Anwendung unbedingt erforderlich sind. Auf diese Weise kann die Anwendung Preise und Verfügbarkeit von Tech Data und anderen Zulieferern sowie den Bestand des Wiederverkäufers gleichzeitig anzeigen. DataSource™ enthält Parameter, Fotografien, Marketing-Beschreibungen und Beziehungsdaten, mit denen Klatu sein eCommerce-Angebot erheblich erweitern kann. Dabei übernimmt DataSource™ die bedarfsorientierte Konvertierung des Kundenproduktportfolios in vielseitige, präzise und standardisierte Produktdaten, auch Transactive Product Data™ (TPD™) genannt. TPD™ ermöglicht dem Kunden den Aufbau einer erweiterten, mehrsprachigen, mehrere Anbieter umfassenden und gut dokumentierten Beschaffungsumgebung zu einem Bruchteil der Kosten, die für die meisten, unternehmensintern durchgeführte Operationen anfallen.

eCom™ von Klatu ist eine echte internationale eCommerce-Lösung. Das zugrunde liegende Tool integriert zahlreiche internationale eCommerce-Funktionen, während DataSource™ hoch strukturierten Content und Bilder sowie Informationen zu Preisen und Verfügbarkeit der bedeutendsten Lieferkettenpartner bereithält. Zu den integrierten eCommerce-Funktionen gehören das Anzeigen von Preisen und Verfügbarkeit in Echtzeit, verschiedene Zahlungsmethoden, eine Preis-Engine, Produktfilterung sowie verschiedene INCOTERM-Preise, einschließlich Anlieferungspreise, sowie mehrere Sprachen und Währungen. Daraus ergibt sich eine besonders kostengünstige und leistungsstarke Lösung, die sich ohne weiteres an die Anforderungen des Kunden anpassen lässt.

*"Der strukturierte Content von CNET Channel hat den Aufbau einer internationalen eCommerce-Anwendung ermöglicht. Das unterscheidet Klatu und eCom™ von anderen Anbietern und eCommerce-Lösungen," sagt Ralph Falkenburg. "Wenn es um die Bereitstellung von Technologie-Content geht, zeichnet sich CNET Channel eindeutig als marktführendes Unternehmen aus. Darüber hinaus stellt CNET Channel seine Produktinformationen in mehreren Sprachen zur Verfügung. In Anbetracht der Lage war die Wahl von CNET Channel eine logische Entscheidung. Unsere Engine ist bereits in Spanisch und Englisch verfügbar. Gegen Ende des Jahres wird sie auch in Portugiesisch abrufbar sein. Durch die schnelle und nahtlose Einführung der spanischen Version unserer Anwendung haben wir einen echten, zusätzlichen Kostenvorteil erwirtschaftet. Es gibt keinen Zweifel daran, dass die Partnerschaft mit CNET Channel zu einer höheren Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens geführt hat."*

Für die Zukunft plant Klatu eine Erweiterung seiner eCom™-Anwendung im Bereich der Konsumelektronikprodukte, und CNET Channel wird bei der Wahl des Content-Partners



#### Kontakt

[Kontaktieren Sie uns.](#)

#### Unsere Produkte

[CAT™ Catalog Service](#)

[ChannelOnline™](#)

[ChannelPortal™](#)

[ChannelSupply™](#)

[DataSource™](#)

[Memory Selector™](#)

[Professional Services](#)

#### Events

Erfahren Sie mehr über die verschiedenen [Events](#), die CNET Channel in den kommenden Monaten organisiert!

#### Newsletter

Alle 14 Tage Informationen Produkten, Dienstleistungen News, Ereignissen, Kunden und Partnern.

Ihre E-Mail

Abonnieren

an erster Stelle stehen.

---

### Über CNET Channel

CNET Channel ([www.cnetchannel.com](http://www.cnetchannel.com)), eine Geschäftseinheit von CNET Networks (Nasdaq: CNET), ist ein führender Anbieter von strukturierten und standardisierten elektronischen Produktinformationen. Das auf diesen Informationen aufbauende, komplette Angebot von Diensten und Lösungen in Bezug auf Katalogverwaltung, Bereitstellung von Content, Channel Relationship Management sowie Automatisierung der Vertriebsprozesse unterstützt den IT-Channel sowohl beim reibungslosen Ablauf des Channel-Business als auch bei der Optimierung der Geschäftsbeziehungen zu Kunden und Lieferanten.

#### Kontakt bei CNET Channel:

Birgitte Grangier, [Birgitte.Grangier@cnet.com](mailto:birgitte.grangier@cnet.com)  
+41 21 943 0368

#### Kontakt bei Kaizo:

Kathryn Andrews, [kathryn.andrews@kaizo.net](mailto:kathryn.andrews@kaizo.net)  
+44 (0)20 75808852

---

### Über Klatu

Klatu ([www.klatu.net](http://www.klatu.net)) ist ein Unternehmen mit Sitz in Miami, Florida, das internationale, mehrsprachige eCommerce-Lösungen für Wiederverkäufer, Distributoren und Hersteller entwickelt und anbietet, die in Lateinamerika und der Karibik aktiv sind. In eCom™, der wichtigsten eCommerce-Plattform von Klatu, sind strukturierte mehrsprachige Produktdaten von CNET integriert, die zusammen mit Lieferketteninformationen und Funktionen für internationale Logistik und Exportbestimmungen eine kostengünstige und leistungsstarke eCommerce-Lösung bilden. Die Anwendung kommuniziert über XML- und API-Links mit Drittanbietern von Informationen, so dass Informationen zu Produktverfügbarkeiten und -preisen sowie Wechselkurse und Transportkosten in Echtzeit übertragen werden, und sich der Verkauf damit ebenfalls in Echtzeit abwickeln lässt.

#### Kontakt bei KLATU:

Ralph Falkenburg, [ralph.falkenburg@klatu.net](mailto:ralph.falkenburg@klatu.net) +1.305.477.1767

[ZURÜCK ZUM ANFANG](#)