

Nos clients

Partenaires

Success Stories

Témoignages

Success Story

CNET Channel et Klatu

Les informations-produit de CNET Channel alimentent l'application d'e-commerce international de Klatu en Amérique latine et aux Caraïbes

DataSource™ de CNET Channel a permis à Klatu, revendeur en ligne de produits informatiques basé en Floride, de devenir l'un des principaux fournisseurs d'applications d'e-commerce international en Amérique latine et aux Caraïbes.

Klatu a commencé à utiliser DataSource™ pour développer son application d'e-commerce en vue de distribuer ses produits Tech Data dans toute l'Amérique latine.

"Nous avons utilisé les informations-produit et structurées et multilingues ainsi que les images de DataSource™ pour combiner les informations d'inventaire sur Tech Data", déclare le président de Klatu, Ralph Falkenburg. "Lorsqu'en 2001, notre application eCom™ a fait la preuve de sa pertinence et de son modèle opérationnel, nous avons changé de direction et sommes devenus fournisseur ASP (Application Service Provider). Nous avons alors intégré des fonctionnalités supplémentaires ainsi qu'une interface marketing, et nous avons commencé à accorder des licences de notre application eCom™ aux distributeurs d'Amérique latine et des Caraïbes qui souhaitaient des solutions d'e-commerce de marque. Outre les distributeurs, notre application a ensuite intéressé les constructeurs cherchant à vendre leurs produits en Amérique latine et les grossistes cherchant à accroître la visibilité de leurs stocks par l'intermédiaire des sites Web de distributeurs latino-américains portant leurs marques."

Le service DataSource™ de CNET Channel apporte à l'application eCom™ de Klatu l'information-produit hautement structurée nécessaire à l'utilisation efficace d'une application d'e-commerce en ligne multilingue. Celle-ci peut ainsi afficher les tarifs et la disponibilité de Tech Data, ainsi que les stocks des autres fournisseurs et du distributeur lui-même. DataSource™ contient des données paramétriques, des photos, des descriptions marketing et des données de relation permettant à Klatu d'améliorer considérablement son offre e-commerce. Sur demande, DataSource™ transforme le portefeuille du client en informations-produit riches, granuleuses et standardisées, appelées Transactive Product Data™ (TPD™). TPD permet aux clients de construire un environnement d'achat amélioré, multilingue, multi-constructeurs et pertinent pour un coût largement inférieur à celui de la plupart des opérations internes.

eCom™ de Klatu est une vraie solution d'e-commerce international. L'outil sous-jacent intègre des fonctionnalités étendues d'e-commerce international, les données hautement structurées et les images de DataSource™, ainsi que des informations sur les tarifs et la disponibilité des stocks des principaux partenaires du circuit de distribution. Les fonctionnalités intégrées d'e-commerce comprennent la tarification et la disponibilité des stocks en temps réel, diverses méthodes de paiement, un moteur de tarification, un filtrage des produits, une tarification avec les divers Incoterms (y compris les prix à quai), plusieurs langues et plusieurs devises. Très abordable, la solution qui en résulte est puissante et se personnalise facilement selon les besoins du client.

"Les données structurées de CNET Channel ont permis de développer une application d'e-commerce international. Voilà ce qui différencie eCom™ et Klatu des autres fournisseurs ASP d'e-commerce sur le marché", déclare Ralph Falkenburg. "CNET Channel se détache nettement dans la fourniture de contenu technologique et ses informations-produit sont fournies dans de nombreuses langues. C'est pourquoi il était logique de nous adresser à eux. Notre moteur existe déjà en espagnol et en anglais, et sortira dans le courant de l'année en portugais. La possibilité de lancer rapidement et facilement notre application sur le marché en espagnol nous a apporté une rentabilité supplémentaire non négligeable. Il ne fait aucun doute que notre partenariat avec CNET Channel a optimisé notre compétitivité."

À l'avenir, Klatu prévoit d'étendre son application eCom™ dans le domaine de l'électronique grand public, et CNET Channel sera son partenaire de choix en ce qui concerne le contenu.

À propos de CNET Channel

CNET Channel (www.cnetchannel.com), filiale de CNET Networks (Nasdaq: CNET), est le premier fournisseur mondial d'informations-produit électroniques structurées et

Contactez-nous

Une question, un commentaire

Nos produits

[CAT™ Catalog Service](#)
[ChannelOnline™](#)
[ChannelPortal™](#)
[ChannelSupply™](#)
[DataSource™](#)
[Memory_Selector™](#)
[Professional Services](#)

Événements

Venez découvrir les différents événements que CNET Channel propose en exclusivité pour les prochains mois!

Newsletter

Informations bi-mensuelles les produits, les services, l'actualité, les événements, clients et les partenaires de CNET Channel.

Votre e-mail

Inscription

advertisement ▼



standardisées. Il fournit aux acteurs de la chaîne de distribution informatique les moyens d'optimiser leurs activités de commerce électronique et leurs relations avec clients et fournisseurs. Sa gamme de produits comprend des solutions de mise à jour de catalogues ("Catalog Maintenance"), de diffusion d'informations-produit ("Product Content Delivery"), de gestion de la relation partenaire ("Channel Relationship Management") et d'automatisation du cycle de vente ("Sales Cycle Automation").

Contact CNET Channel:

Birgitte Grangier, [Birgitte.Grangier@cnet.com](mailto:birgitte.grangier@cnet.com)
+41 21 943 0368

Contact Kaizo:

Kathryn Andrews, kathryn.andrews@kaizo.net
+44 (0)20 75808852

À propos de Klatu

Klatu (www.klatu.net), dont le siège est à Miami en Floride, développe et commercialise des solutions multilingues d'e-commerce international destinées aux revendeurs, grossistes et constructeurs présents sur les marchés d'Amérique latine et des Caraïbes. La principale plate-forme d'e-commerce de Klatu, eCom™, intègre les informations-produit structurées multilingues de CNET Channel avec des informations sur le circuit de distribution, des données sur la logistique internationale et la conformité aux réglementations sur les exportations, ce qui en fait une e-solution abordable et puissante. L'application communique avec des fournisseurs tiers d'informations via XML et liaisons API, ce qui permet des ventes par e-commerce en temps réel basées sur des informations en temps réel sur la disponibilité et les tarifs des produits, les taux de change et les coûts de transport.

Contact KLATU:

Ralph Falkenburg, ralph.falkenburg@klatu.net +1.305.477.1767

[HAUT DE PAGE](#)